

NOWOCZESNE STUDIA Z KOMPETENCJAMI KLUCZOWYMI

www.katw.pl

Studia bliżej rynku pracy

W modelu studiów Knowledge@Work kładziemy nacisk na zwiększenie ich elastyczności oraz użyteczności na rynku pracy. Umożliwiamy włączanie do programów studiów – obok wiedzy profesjonalnej – działań rozwojowych z zakresu kompetencji kluczowych, tj. głównie kompetencji miękkich, interpersonalnych czy zarządczych.

Moduły kompetencji kluczowych, dobrane indywidualnie do potrzeb studentów, oferowane są na platformie K@W w e-learningu oraz m-learningu.

Co oferujemy Studentom?

Wzmocnienie uniwersalnych kompetencji poszukiwanych na rynku pracy. Indywidualną ścieżkę kształcenia, uwzględniającą posiadane doświadczenie, wiedzę i umiejętności. Możliwość autodiagnozy, poznanie swoich silnych i słabych stron w obszarze kompetencji społecznych i interpersonalnych. Swobodę uczenia się w dowolnym czasie i miejscu, z wykorzystaniem gry, jako sposobu utrwalania wiedzy.

„Ekspertki rynku pracy podkreślają, że pracę otrzymuje się w 70% dzięki wiedzy fachowej i w 30% dzięki kompetencjom społecznym, traci się zaś w 70% z braku kompetencji społecznych i w 30% z braku kwalifikacji merytorycznych”.

za: Foresight kadr nowoczesnej gospodarki,
PARP 2009



Moduły kompetencji kluczowych w formie e-learningu i m-learningu

Kompetencje kluczowe w modelu K@W

1. Autoprezentacja
2. Komunikacja interpersonalna
3. Kreatywność
4. Funkcjonowanie w otoczeniu międzynarodowym
5. Praca w zespole
6. Prawo w działalności gospodarczej
7. Ugruntowane podstawy matematyki
8. Zarządzanie wiedzą
9. Zarządzanie zespołem
10. Znajomość technologii IT

Człowiek - najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

DOBÓR KOMPETENCJI KLUCZOWYCH

Współpraca z Brokerem edukacyjnym

Rolą Brokera jest doradztwo oraz wsparcie studenta w wyborze ścieżki kształcenia w obszarze kompetencji kluczowych.

Broker edukacyjny to osoba z uczelni, która jest w kontakcie ze studentami lub słuchaczami studiów podyplomowych.

Diagnoza za pomocą Barometru Kompetencji

Broker udostępnia studentom testy Barometru kompetencji (BKK) na platformie K@W – studenci rozwiązują je samodzielnie przez Internet.

Barometr Kompetencji Kluczowych to pakiet 10 niezależnych testów kompetencyjnych w wersji elektronicznej, dostępnych na platformie Knowledge@Work. Każdy test składa się z 30 zadań o charakterze sytuacji problemowej (każdy wskaźnik badanej kompetencji weryfikują trzy sytuacje zadaniowe).

Rekomendacja ścieżki kształcenia

Na podstawie wyników BKK oraz analizy dokumentów rekrutacyjnych, Broker rekomenduje kompetencje kluczowe, dopasowane do indywidualnych potrzeb studenta. Ostateczną decyzję co do wyboru zestawu kompetencji kluczowych, które chce rozwijać, podejmuje student/słuchacz.

Udostępnianie materiałów szkoleniowych

Broker udostępnia studentom wybrane e-learningowe pakiety wiedzy oraz grę mobilną „Pigułki kompetencji”.



CO JEST WAŻNE?

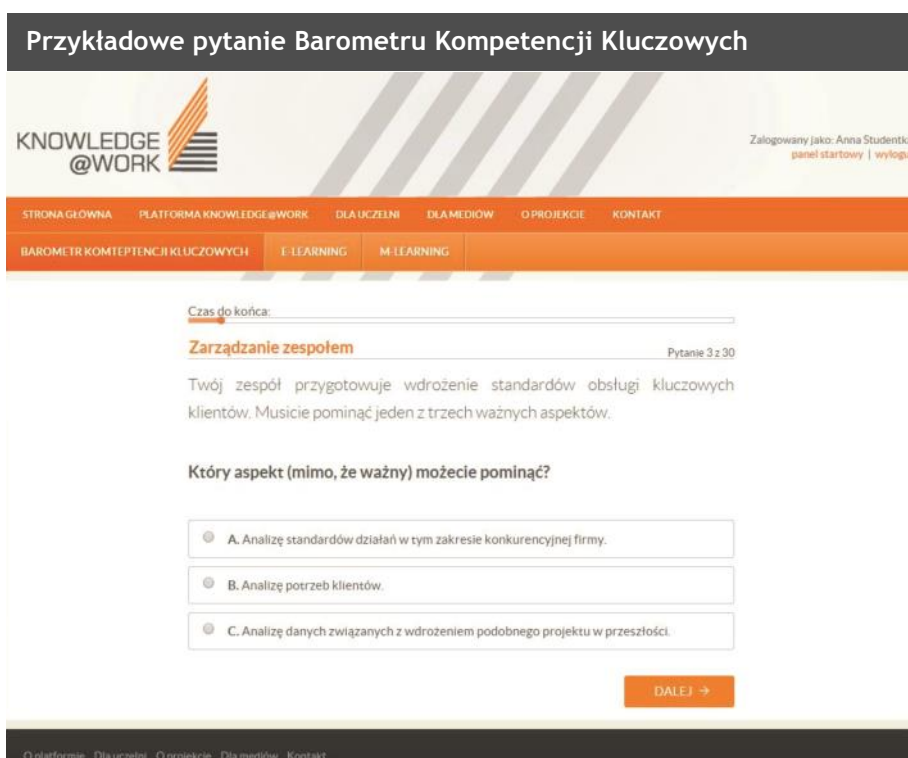
Student ma wpływ na swoją ścieżkę kształcenia – dzięki diagnozie kompetencji i indywidualnym doborze pakietów wiedzy. Materiały szkoleniowe w e-learningu oraz m-learningu to swoboda wyboru czasu i miejsca kształcenia.

Diagnoza kompetencji kluczowych

Badanie kompetencji za pomocą Barometru odbywa się przez Internet – indywidualnie po zalogowaniu się na platformie K@W i uzyskaniu dostępu do testów BKK (testy udostępnia Broker).

- ◆ Czas badania jest ograniczony do 45 minut
- ◆ Wykonanie testu nie może zostać przerwane, nie można też wrócić do pytania i dokonać zmiany odpowiedzi
- ◆ Przystąpienie do Barometru nie oznacza konieczności wykonania wszystkich testów jednorazowo
- ◆ W trakcie badania ważny jest komfort oraz sprzyjające warunki pracy, a także sprawność psychofizyczna i dobre samopoczucie

Przykładowe pytanie Barometru Kompetencji Kluczowych



The screenshot shows the Knowledge@Work interface. At the top, there is a navigation bar with links: STRONA GŁÓWNA, PLATFORMA KNOWLEDGE@WORK, DLA UCZELNI, DLA MEDIÓW, O PROJEKIE, and KONTAKT. Below this is a sub-navigation bar with: BAROMETR KOMPETENCJI KLUCZOWYCH, E-LEARNING, and M-LEARNING. The main content area displays a test question titled 'Zarządzanie zespołem' (Team Management) with a timer 'Czas do końca: 30:00' and 'Pytanie 3 z 30'. The question text is: 'Twój zespół przygotowuje wdrożenie standardów obsługi kluczowych klientów. Musicie pominąć jeden z trzech ważnych aspektów. Który aspekt (mimo, że ważny) możecie pominąć?'. There are three radio button options: A. Analizę standardów działań w tym zakresie konkurencyjnej firmy, B. Analizę potrzeb klientów, and C. Analizę danych związanych z wdrożeniem podobnego projektu w przeszłości. A 'DALEJ →' button is at the bottom right. The footer contains: O platformie, Dla uczelni, O projekcie, Dla mediów, Kontakt.



Materiały opracowano w sposób nowatorski, zgodnie ze specyfiką uczenia się osób dorosłych i metodyką kształcenia na odległość.

Cykl Kolba w materiałach e-learningowych:

- ◆ Odwołanie do doświadczenia studenta/suchacza – case studies z pytaniami
- ◆ Refleksja – wizualizacja sytuacji z odpowiedzią
- ◆ Nowa wiedza – aspekty teoretyczne dotyczące omawianego zagadnienia
- ◆ Zastosowanie nowej wiedzy w praktyce – zestaw pytań samosprawdzających

Pakiety wiedzy 10 kompetencji kluczowych przygotowano na dwóch poziomach:

- 1) pakiet pełny
- 2) pakiet zaawansowany

M-learning – gra mobilna „Pigułki kompetencji”

Odgadywanie pól z ukrytymi parami obrazków, oparte jest na znanej grze „memory”. Po odślonięciu pary pigulek pojawia się pytanie z danej kompetencji. Punkty liczone są za poprawne odpowiedzi.

Grać można w dwóch trybach: normalnym i saperskim. Wzrasta też poziom trudności.

- ◆ Utrwalanie wiedzy w krótkich sesjach, połączone z relaksującą rozrywką
- ◆ Pytania są krótkie i odnoszą się do sytuacji z życia zawodowego
- ◆ Możliwość rywalizacji w grupie z innymi studentami – rankingi graczy

Przykładowy materiał szkoleniowy w e-learningu

STRONA GŁÓWNA PLATFORMA KNOWLEDGE@WORK DLA UCZELNI DLA MEDIÓW O PROJEKcie KONTAKT

BAROMETR KOMPETENCJI KLUCZOWYCH E-LEARNING M-LEARNING

SPIS TREŚCI

PROGRAM SZKOLENIA

WPROWADZENIE DO SZKOLENIA

AUTOPREZENTACJA JAKO TECHNIKA

KREOWANIA WŁASNEGO WIZERUNKU

KOMUNIKOWANIE NIEWERBALNE W PROCESIE AUTOPREZENTACJI

KOMUNIKOWANIE WERBALNE W PROCESIE AUTOPREZENTACJI

AUTOPREZENTACJA W KONTAKCIE Z PRACODAWCĄ

AUTOPREZENTACJA W TRAKCIE ZEBRANIA, SZKOLENIA, SPOTKANIA ZAWODOWEGO

WPROWADZENIE DO MODUŁU

DOSWIADCZENIA I REFLEKSJE

- NEGOCJACJE HANDLOWE
- NEGOCJACJE HANDLOWE
- WIELKA PRZEMOWA
- WIELKA PRZEMOWA
- PODCZAS ZEBRANIA
- PODCZAS ZEBRANIA
- MILCZĄCY UCZESTNICZY
- MILCZĄCY UCZESTNICZY
- TRUDNY UCZESTNIK
- TRUDNY UCZESTNIK

ASPEKTY TEORETYCZNE

ZASTOSOWANIE NOWEJ WIEDZY W PRAKTYCE

PYTANIA KONTROLNE

PODSUMOWANIE MODUŁU

NARZĘDZIOWNIK

PODSUMOWANIE SZKOLENIA

SŁOWNIK

ZALECENA LITERATURA

KOŃCOWY TEST ZE SZKOLENIA

Moduł 5. Autoprezentacja w trakcie zebrania, szkolenia, spotkania zawodowego

Negocjacje handlowe

Zapoznaj się z opisem sytuacji i odpowiedź na pytanie. Tylko jedna odpowiedź najlepiej pasuje do danej sytuacji.

Anna jest handlowcem w firmie szkoleniowej, specjalizującej się w tzw. "szkoleniach miękkich". Do jej zadań należą, między innymi, spotkania z klientami, podczas których proponuje im zakup szkoleń. Jej klientami są najczęściej właściciele małych firm lub kierownicy działów w korporacjach. Zadaniem Anny jest przedstawienie im korzyści wynikających ze szkolenia pracowników oraz stworzenie programu szkolenia odpowiadającego ich potrzebom. Anna miała dziś dwa ważne spotkania z klientami, na których jej zależy. Są to przedstawiciele dwóch firm, liczących się na lokalnym rynku. Zastanawia się jak jej poszło i z którym klientem szanse na podpisanie umowy są większe.



Rozmowa numer 2.
Źródło



Rozmowa numer 1.
Źródło

Patrząc na zdjęcia, wskaż, w przypadku której rozmowy szanse na podpisanie umowy są większe.

Rozmowa numer 2.

Rozmowa numer 1.

← WSTECZ

Poprawna odpowiedź ×

Świetnie! Osoby siedzące w podobnej pozycji (np. obok siebie) lepiej się dogadują i uzyskują kompromis. Pozycja taka wpływa na zbudowanie dobrej relacji.

Dalej →

Gra mobilna „Pigułki kompetencji” – utrwalanie wiedzy i rozrywka



4 kroki korzystania z platformy K@W

Jeśli Twoja Uczelnia oferuje model K@W – zapraszamy do założenia konta Słuchacza

Zarejestruj się na platformie K@W – zakładając konto na platformie, wybierz Twój kierunek studiów na Twojej uczelni. Następnie skontaktuj się z Brokerem edukacyjnym na Twojej uczelni.

Wykonaj test Barometrem kompetencji – Broker edukacyjny na Twojej uczelni udostępni Ci testy Barometru. Testy robisz samodzielnie przez Internet, oddzielnie z każdej kompetencji. Zadbaj o komfort i spokój podczas wykonywania testu.

Ustal z Brokerem swoją ścieżkę kształcenia – wybór kompetencji kluczowych dla Ciebie wynika zarówno z wyników Barometru jak i indywidualnych potrzeb np. kierunku studiów czy Twoich wyzwań zawodowych. Dzięki diagnozie, wybrane moduły kompetencji dostaniesz na odpowiednim poziomie (pakiet pełny lub zaawansowany).

Ucz się wygodnie i skutecznie – korzystaj z udostępnionych na Twoim koncie pakietów wiedzy, przez Internet – na komputerze lub tablecie. Możesz iść rekomendowaną ścieżką nauki lub samodzielnie wybierać moduły. Sam wybierasz też czas i miejsce nauki. Gra mobilna to forma rozrywki, w której utrwalasz swoją wiedzę, wygodna do korzystania na smartfonie, np. w krótkich przerwach czy w pociągu.



Kontakt z nami:

Zachodniopomorska Szkoła
Biznesu w Szczecinie

♦ Biuro projektu: tel.91/ 814 94 57
knowledgeatwork@zpsb.pl

www.katw.pl

O projekcie

Projekt innowacyjny „Knowledge@Work – zintegrowany model kształcenia przez całe życie na uczelniach wyższych”, realizowany przez Zachodniopomorską Szkołę Biznesu w Szczecinie, jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Model Knowledge@Work jest dostępny bezpłatnie do wdrożenia dla wszystkich uczelni wyższych w Polsce.



Zaprosz Twoją Uczelnię do skorzystania z modelu K@W

Realizujący projekt



Zachodniopomorska
Szkoła Biznesu
w Szczecinie

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie – założona w 1993 roku, jako jedna z pierwszych prywatnych uczelni w Polsce, najstarsza i największa niepubliczna instytucja edukacyjna na Pomorzu Zachodnim. Uczelnia o praktycznym profilu kształcenia, przygotowująca profesjonalne kadry menedżerskie dla nowoczesnej gospodarki.

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie
ul. Żołnierska 53, 71-210 Szczecin

www.zpsb.pl

Partnerzy:

Patronat Honorowy:



Patronat medialny:

**FORUM
AKADEMICKIE**

Człowiek - najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego