

# NOWOCZESNE STUDIA Z KOMPETENCJAMI KLUCZOWYMI

[www.katw.pl](http://www.katw.pl)

## Dlaczego nowy model?

Uwzględniając czynniki tworzące kulturę uczenia się przez całe życie, stworzono nowoczesny model studiów Knowledge@Work – oferowany bezpłatnie do wdrożenia uczelniom w Polsce.

Zaletą modelu K@W jest to, że model bądź wybrane narzędzia mogą zostać wdrożone w uczelni lub wybranej jednostce organizacyjnej, prowadzącej studia, bez angażowania nowych zasobów finansowych, rzeczowych i ludzkich.

## Co proponujemy uczelniom?

Uzupełnienie własnego programu studiów o kompetencje kluczowe wymagane na rynku pracy. Możliwość weryfikacji wiedzy i efektów kształcenia w zakresie kompetencji kluczowych. Unowocześnienie materiałów i metod kształcenia oferowanych przez uczelnię, wykorzystanie technologii mobilnych.

## Co oferujemy studentom i słuchaczom?

Pozyskanie uniwersalnych kompetencji poszukiwanych na rynku pracy. Indywidualną ścieżkę kształcenia, uwzględniającą doświadczenie, wiedzę i umiejętności. Możliwość autodiagnozy, poznanie swoich silnych i słabych stron w obszarze kompetencji społecznych i interpersonalnych. Swobodę uczenia się w dowolnym czasie i miejscu, z wykorzystaniem gry, jako sposobu utrwalania wiedzy.

*„Ekspertcy rynku pracy podkreślają, że pracę otrzymuje się w 70% dzięki wiedzy fachowej i w 30% dzięki kompetencjom społecznym, traci się zaś w 70% z braku kompetencji społecznych i w 30% z braku kwalifikacji merytorycznych”.*

*za: Foresight kadr nowoczesnej gospodarki, PARP 2009*



Moduły kompetencji kluczowych w e-learningu i m-learningu

## Prezentujemy:

- ◆ Zalety modelu K@W
- ◆ Co zawiera model?
- ◆ Broker Edukacyjny
- ◆ Platforma K@W
- ◆ Gra mobilna „Pigułki kompetencji”
- ◆ Jak wdrożyć model na uczelni?

Człowiek - najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



# ZALETY MODELU KNOWLEDGE@WORK

## Elastyczne programy studiów

W modelu studiów Knowledge@Work kładziemy nacisk na zwiększenie elastyczności programów kształcenia oraz ich użyteczności dla rynku pracy. Włączamy do programów studiów działania rozwojowe z zakresu kompetencji kluczowych (kompetencje profesjonalne realizowane są w ramach dotychczasowego programu uczelni). Student / słuchacz ma wpływ na swoją ścieżkę kształcenia – dzięki diagnozie kompetencji i indywidualnym doborze pakietów wiedzy. Materiały szkoleniowe w e-learningu i m-learningu to możliwość wyboru czasu i miejsca kształcenia.

## Kompetencje kluczowe

Moduły 10 kompetencji kluczowych to odpowiedź na silnie akcentowane potrzeby pracodawców. Proponowane są słuchaczom w formie szkoleń e-learningowych oraz m-learningowych (gra mobilna "Pigułki kompetencji").

## Barometr kompetencji

Narzędzie diagnostyczne określające poziom posiadanych przez studenta / słuchacza umiejętności w poszczególnych zakresach kompetencyjnych. Pozwala zaplanować mu indywidualną ścieżkę kształcenia, zgodną z jego potrzebami oraz efektami kształcenia dla danego programu studiów. Barometr, dostarczając wiedzy o grupie, pozwala lepiej dostosować metody szkoleniowe. Precyzyjnie określa też przyrost kompetencji kluczowych (testy na wejście i na wyjście).

## Broker edukacyjny

Wyznaczona osoba z kadry uczelni, z którą student / słuchacz konsultuje swoją ścieżkę kształcenia w zakresie kompetencji kluczowych, przydzielająca testy kompetencyjne oraz moduły e-learningowe i m-learningowe słuchaczom. Doradztwo edukacyjne zapewnia dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb studentów / słuchaczy.



## CO JEST WAŻNE?

Wdrożenie modelu K@W nie generuje dodatkowych kosztów dla uczelni prowadzących studia.

## Kto jest odbiorcą modelu?

**Szkoły wyższe w Polsce** – oferowane narzędzia i standardy postępowania umożliwią uczelniom unowocześnienie kształcenia osób dorosłych, poprzez zastosowanie modelu do prowadzonych już programów studiów. Pozwolą także na mierzenie i wykazywanie efektów kształcenia w zakresie kompetencji społecznych, dzięki Barometrowi kompetencji.

**Absolwenci studiów** – celem jest zapewnienie lepszych kwalifikacji osób kończących studia, dzięki dostarczeniu im wymaganych na rynku pracy uniwersalnych kompetencji, w indywidualnym, elastycznym trybie nauki, z użyciem zdalnych metod.

**Pracodawcy** – poszerzenie programów studiów o brakujące na rynku pracy kompetencje, w tym społeczne i interpersonalne, pozwoli pracodawcom zyskać wykwalifikowaną kadrę, efektywnie sprawdzającą się w miejscu pracy, szczególnie na stanowiskach kierowniczych.





## Funkcjonalność platformy K@W

- ◆ Barometr Kompetencji Kluczowych – testy
- ◆ Szkolenia e-learningowe z zakresu kompetencji kluczowych
- ◆ Gra mobilna „Pigułki kompetencji”
- ◆ Generowanie raportów i zestawień wyników testów
- ◆ Panel zarządzania dla Brokera edukacyjnego
- ◆ Repozytorium dokumentów (poradniki, standardy)
- ◆ Raporty z badań

## Kompetencje kluczowe w modelu K@W

1. Autoprezentacja
2. Komunikacja interpersonalna
3. Kreatywność
4. Funkcjonowanie w otoczeniu międzynarodowym
5. Praca w zespole
6. Prawo w działalności gospodarczej
7. Ugruntowane podstawy matematyki
8. Zarządzanie wiedzą
9. Zarządzanie zespołem
10. Znajomość technologii informatycznych

Platforma Knowledge@Work – na komputery i urządzenia mobilne



Platforma K@W jest gotowym narzędziem dla uczelni oraz studentów / słuchaczy, integrującym wszystkie narzędzia i materiały szkoleniowe oraz analityczne, a także umożliwiającym zarządzanie całym procesem kształcenia przez Brokera edukacyjnego.

## Co oferujemy w ramach modelu K@W:

- ◆ Platformę K@W – do wdrożenia na uczelni, dostęp do narzędzi diagnostycznych i szkoleniowych modelu, CMS, administrowanie zawartością, zarządzanie całym procesem kształcenia w zakresie kompetencji kluczowych.
- ◆ **Barometr Kompetencji Kluczowych** – w pełni funkcjonalne narzędzie diagnostyczne na platformie K@W, którym dysponuje Broker edukacyjny uczelni, udostępniając testy uczestnikom studiów.
- ◆ Pakiet **10 szkoleń e-learningowych** z kluczowych kompetencji (wszystkie w 2 wersjach: pełnej i zaawansowanej) – dostępnych na platformie K@W, które Broker edukacyjny przydziela indywidualnie studentom / słuchaczom.
- ◆ **Grę mobilną „Pigułki kompetencji”** – m-learning (10 kompetencji kluczowych) - udostępnianą słuchaczom przez Brokera.
- ◆ **Poradniki, standardy i szczegółowe procedury** pomagające uczelniom w realizacji studiów w oparciu o model K@W.
- ◆ **Szkolenia dla Brokerów edukacyjnych** na uczelniach, które zdecydowały się na wdrożenie modelu K@W.



## Doradca edukacyjny na uczelni

Broker edukacyjny jest osobą wyłonioną spośród kadry uczelni, która jest w kontakcie ze studentami / słuchaczami studiów podyplomowych.

Rola Broкера edukacyjnego rozpoczyna się na etapie podejmowania studiów na wybranym kierunku – to doradztwo i wsparcie kandydata na studia w wyborze ścieżki kształcenia w obszarze kompetencji kluczowych – jak również jest istotna podczas całego procesu kształcenia, włącznie z walidacją efektów nauki w zakresie kompetencji kluczowych.

## Diagnoza za pomocą Barometru Kompetencji

Broker udostępnia studentom / słuchaczom testy Barometru kompetencji (BKK) – słuchacze rozwiązują je samodzielnie przez Internet – następnie weryfikuje ich wyniki.

## Rekomendacja ścieżki kształcenia

Na podstawie wyników BKK oraz analizy dokumentów rekrutacyjnych studenta / słuchacza, Broker przygotowuje rekomendację kompetencji kluczowych, dopasowanych do potrzeb kandydata oraz programu kształcenia na wybranym kierunku, dobiera też pakiety wiedzy na odpowiednim poziomie zaawansowania. Ostateczną decyzję co do wyboru zestawu kompetencji kluczowych podejmuje student / słuchacz.

## Przydzielanie pakietów wiedzy

Za pomocą panelu zarządzania na platformie K@W, Broker przydziela indywidualnie pakiety wiedzy w postaci materiałów e-learningowych oraz dostęp do gry "Pigułki kompetencji" z wybranych kompetencji kluczowych.

**Przydzielanie materiałów e-learningowych studentom / słuchaczom**

CMS UZYTEKOWNICY KIERUNKI BAROMETR KOMPETENCJI KLUCZOWYCH E-LEARNING M-LEARNING ANKIETY RAPORTY

Przydziel materiał e-learningowy dla: Studentka Anna

Zdefiniuj przydzielenie materiału

Nazwa	Dostępny do	Akcje
Autoprezentacja - wersja pełna	2014-12-31 00:00:00	✘
Autoprezentacja - wersja zaawansowana	2014-12-31 00:00:00	✘
Funkcjonowanie w otoczeniu międzynarodowym - wersja pełna	2014-12-31 00:00:00	✘
Funkcjonowanie w otoczeniu międzynarodowym - wersja zaawansowana	2014-12-31 00:00:00	✘
Komunikacja interpersonalna - wersja pełna	2014-12-31 00:00:00	✘
Komunikacja interpersonalna - wersja zaawansowana	2014-12-31 00:00:00	✘
Kreatywność - wersja pełna	2014-12-31 00:00:00	✘
Kreatywność - wersja zaawansowana	2014-12-31 00:00:00	✘
Praca w zespole - wersja pełna	2014-12-31 00:00:00	✘
Praca w zespole - wersja zaawansowana	2014-12-31 00:00:00	✘
Prawo w działalności gospodarczej - wersja pełna	2014-12-31 00:00:00	✘
Prawo w działalności gospodarczej - wersja zaawansowana	2014-12-31 00:00:00	✘
Ugruntowane podstawy matematyki - wersja pełna	2014-12-31 00:00:00	✘
Ugruntowane podstawy matematyki - wersja zaawansowana	2014-12-31 00:00:00	✘
Zarządzanie zespołem - wersja pełna	2014-12-31 00:00:00	✘
Zarządzanie zespołem - wersja zaawansowana	2014-12-31 00:00:00	✘
Znajomość technologii informatycznych - wersja pełna	2014-12-19 00:00:00	✘
Znajomość technologii informatycznych - wersja zaawansowana	2014-12-19 00:00:00	✘



## CO JEST WAŻNE?

Dysponując Barometrem i jego wskazaniem, Broker może generować raporty na temat profilu kompetencyjnego grupy. Wykładowcy dysponujący informacją na temat profilu słuchaczy, mogą lepiej przygotować się do zajęć i dobrać właściwe metody pracy z osobami uczącymi się.

## 4 role Broкера edukacyjnego

**Rola informacyjna** – przekazywanie informacji nt. kompetencji kluczowych, produktów e-learningowych i m-learningowych, zasad działania Barometru na platformie K@W, itp.

**Rola interpersonalna** – oparta o zasady budowania zaufania, dialogu i otwartości w relacji doradczej z kandydatem bądź uczestnikiem studiów.

**Rola doradcza** – rekomenduje słuchaczom optymalną ścieżkę kształcenia, wspiera w decyzji przy wyborze zestawu pakietów wiedzy (typu i poziomu obieralnych kompetencji kluczowych).

**Rola decyzyjna** – zatwierdza i uruchamia uzgodniony profil kształcenia w trybie e-learning i m-learning na platformie K@W.

# BAROMETR KOMPETENCJI KLUCZOWYCH



Badanie kompetencji za pomocą Barometru odbywa się przez Internet – indywidualnie po zalogowaniu się na platformie K@W i uzyskaniu dostępu do testów BKK (udostępnia je Broker).

## Ważne informacje:

- ◆ Czas badania jest ograniczony do 45 minut
- ◆ Wykonanie testu nie może zostać przerwane, nie można też wrócić do pytania i dokonać zmiany odpowiedzi
- ◆ Przystąpienie do Barometru nie oznacza konieczności wykonania wszystkich testów jednorazowo
- ◆ W trakcie badania ważny jest komfort i sprzyjające warunki pracy, a także sprawność psychofizyczna i dobre samopoczucie

## Wyniki BKK i weryfikacja efektów kształcenia:

Barometr podaje ocenę rozwoju kompetencji kluczowej: poziom podstawowy / zaawansowany.

Na tej podstawie określone są poziomy pakietów wiedzy (pełny / zaawansowany) dla:

- kompetencji obligatoryjnie przypisanych do programu kształcenia na danym kierunku studiów (decyzja jednostki realizującej studia),
- kompetencji wybranych przez studenta / słuchacza z pozostałych ocenionych kompetencji.

Na zakończenie programu studiów uczestnik wykonuje powtórnie test BKK, który mierzy efekty kształcenia w zakresie kompetencji kluczowych.

## Przykładowe pytanie Barometru Kompetencji Kluczowych

Przykładowe pytanie Barometru Kompetencji Kluczowych

KNOWLEDGE @WORK

ZALOGUJ SIĘ ZALÓŻ KONTO

STRONA GŁÓWNA PLATFORMA KNOWLEDGE@WORK DLA UCZELNI DLA MEDIÓW O PROJEKcie KONTAKT

BAROMETR KOMPETENCJI KLUCZOWYCH E-LEARNING M-LEARNING

Czas do końca:

**Autoprezentacja** Pytanie 2 z 30

W Twoim biurze rozgorzała dyskusja na temat: W jaki sposób powinni stać kobieta z mężczyzną pod parasolem?

A. Kobieta przed mężczyzną.

B. Przodem albo bokiem do siebie.

C. Kobieta jednym bokiem przed mężczyzną.

DALEJ →

O platformie Dla uczelni O projekcie Dla mediów Kontakt

Barometr Kompetencji Kluczowych to pakiet 10 niezależnych testów kompetencyjnych w wersji elektronicznej, dostępnych na platformie Knowledge@Work. Każdy test składa się z 30 zadań o charakterze sytuacji problemowej (każdy wskaźnik badanej kompetencji weryfikują trzy sytuacje zadaniowe).

## Zestawienie wyników BKK dla wybranego studenta / słuchacza

CMS UZYTKOWNICY KIERUNKI BAROMETR KOMPETENCJI KLUCZOWYCH E-LEARNING M-LEARNING ANKIETY RAPORTY

Raport pojedynczy porównawczy ze wszystkich kompetencji

Wyślij przez e-mail

Eksportuj  
wybierz + OK

2014-09-18 10:43:25 - STUDENTKA ANNA

Dane konta

Imię: Anna Nazwisko: Studentka

Wyniki ostatnich podejść do testów kompetencji

Kompetencja	Wynik
Praca w zespole	67
Autoprezentacja	32
Komunikacja interpersonalna	47
Funkcjonowanie w otoczeniu	74
Kreatywność	48
Ugruntowanie podstaw	68
Zarządzanie zespołem	61
Znajomość technologii i...	49
Prawo działalności gos...	60
Zarządzanie wiedzą	37



# E-LEARNING I M-LEARNING

Materiały opracowano w sposób nowatorski, zgodnie ze specyfiką uczenia się osób dorosłych i metodyką kształcenia na odległość.

## Cykl Kolba w materiałach e-learningowych

- ◆ Odwołanie do doświadczenia słuchacza – case studies z pytaniami
- ◆ Refleksja – wizualizacja sytuacji z odpowiedzią
- ◆ Nowa wiedza – aspekty teoretyczne dotyczące omawianego zagadnienia
- ◆ Zastosowanie nowej wiedzy w praktyce – zestaw pytań samosprawdzających

Pakiety wiedzy 10 kompetencji kluczowych zostały przygotowane na dwóch poziomach:

- 1) pakiet pełny
- 2) pakiet zaawansowany

## M-learning – gra mobilna „Pigułki kompetencji”:

Odgadywanie pól z ukrytymi parami obrazków, oparte jest na znanej grze „memory”. Po odświeżeniu pary pigulek pojawia się pytanie z danej kompetencji. Punkty liczone są za poprawne odpowiedzi.

Grać można w dwóch trybach: normalnym i saperskim. Wzrasta też poziom trudności.

- ◆ Utrwalanie wiedzy w krótkich sesjach, połączone z relaksującą rozrywką
- ◆ Pytania są krótkie i odnoszą się do sytuacji z życia zawodowego
- ◆ Możliwość rywalizacji w grupie z innymi studentami / słuchaczami – rankingi graczy

## Przykładowy materiał szkoleniowy w e-learningu

STRONA GŁÓWNA PLATFORMA KNOWLEDGE@WORK DLA UCZELNI DLA MEDYW O PROJEKCJE KONTAKT

BAROMETR KOMPETENCJI KLUCZOWYCH E-LEARNING M-LEARNING

**SPISTREŚCI**

PROGRAM SZKOLENIA  
 WPROWADZENIE DO SZKOLENIA  
 AUTOPREZENTACJA JAKO TECHNIKA  
 KREOWANIA WŁASNEGO WIZERUNKU  
 KOMUNIKOWANIE NIEWERBALNE W PROCESIE AUTOPREZENTACJI  
 KOMUNIKOWANIE WERBALNE W PROCESIE AUTOPREZENTACJI  
 AUTOPREZENTACJA W KONTAKCIE Z PRACODAWCĄ  
 AUTOPREZENTACJA W TRAKCIE ZEBRANIA, SZKOLENIA, SPOTKANIA ZAWODOWEGO  
 WPROWADZENIE DO MODUŁU DOŚWIADCZENIA I REFLEKSJE  
 → NEGOCJACJE HANDLOWE  
 → NEGOCJACJE HANDLOWE  
 → WIELKA PRZEMOWA  
 → WIELKA PRZEMOWA  
 → PODCZAS ZEBRANIA  
 → PODCZAS ZEBRANIA  
 → MILCZĄCY UCZESTNICZY  
 → MILCZĄCY UCZESTNICZY  
 → TRUDNY UCZESTNIK  
 → TRUDNY UCZESTNIK  
 ASPEKTY TEORETYCZNE  
 ZASTOSOWANIE NOWEJ WIEDZY W PRAKTYCE  
 PYTANIA KONTROLNE  
 PODSUMOWANIE MODUŁU  
 NARZĘDZIOWNIK  
 PODSUMOWANIE SZKOLENIA  
 SŁOWNIK  
 ZALECENA LITERATURA  
 KOŃCOWY TEST ZE SZKOLENIA

**Moduł 5. Autoprezentacja w trakcie zebrania, szkolenia, spotkania zawodowego**

**Negocjacje handlowe**

Zapoznaj się z opisem sytuacji i odpowiedz na pytanie. Tylko jedna odpowiedź najlepiej pasuje do danej sytuacji.

Anna jest handlowcem w firmie szkoleniowej, specjalizującej się w tzw. "szkoleniach miękkich". Do jej zadań należą, między innymi, spotkania z klientami, podczas których proponuje im zakup szkoleń. Jej klientami są najczęściej właściciele małych firm lub kierownicy działów w korporacjach. Zadaniem Anny jest przedstawienie im korzyści wynikających ze szkolenia pracowników oraz stworzenie programu szkolenia odpowiadającego ich potrzebom. Anna miała dziś dwa ważne spotkania z klientami, na których jej zależy. Są to przedstawiciele dwóch firm, liczących się na lokalnym rynku. Zastanawia się jak jej poszło i z którym klientem szanse na podpisanie umowy są większe.

Rozmowa numer 2. Źródło

Rozmowa numer 1. Źródło

Patrząc na zdjęcia, wskaż, w przypadku której rozmowy szanse na podpisanie umowy są większe.

Rozmowa numer 2.

Rozmowa numer 1.

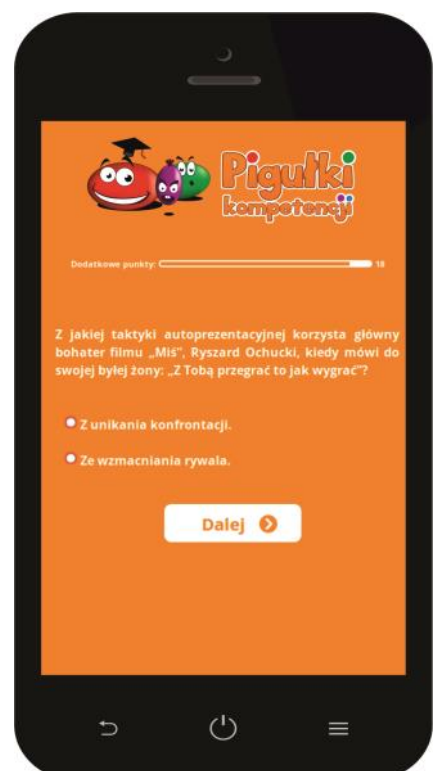
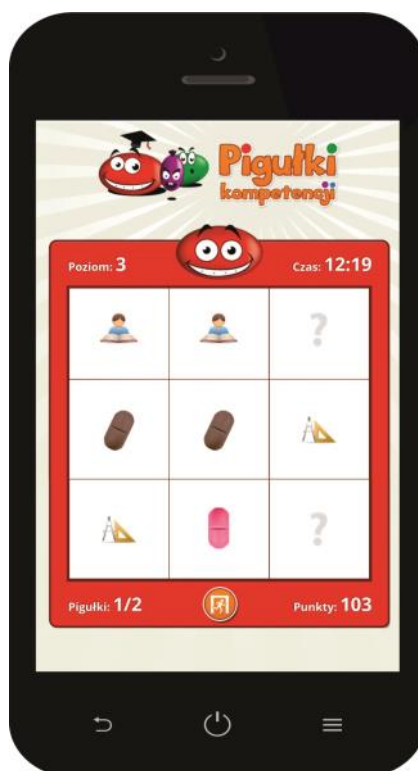
← WSTECZ

**Poprawna odpowiedź**

Świetnie! Osoby siedzące w podobnej pozycji (np. obok siebie) lepiej się dogadują i uzyskują kompromis. Pozycja taka wpływa na zbudowanie dobrej relacji.

Dalej →

## Gra mobilna „Pigułki kompetencji” – utrwalanie wiedzy i rozrywka







## Model K@W dla każdej uczelni

Zaletą modelu K@W jest to, że cały model lub wybrane narzędzie może zostać wdrożone zarówno w całej uczelni, jak i w wybranej jednostce organizacyjnej **bez angażowania większych zasobów** finansowych, rzeczowych i ludzkich, niż tradycyjne studia, także podyplomowe. Jedyne warunki wstępne, jakie powinna spełnić uczelnia/jednostka zainteresowana wdrożeniem modelu K@W to:



### Określenie potrzeb studentów i słuchaczy

Wyznaczenie celów i efektów kształcenia. Identyfikacja programów lub modułów kształcenia, które warto lub trzeba wzbogacić o (wszystkie lub wybrane) kompetencje kluczowe.

### Włączenie kompetencji kluczowych do programu

Poszczególne kompetencje kluczowe mogą być częścią wybranych przedmiotów lub modułów, bądź stanowić odrębne przedmioty w ramach programu kształcenia. Uczelnia wdrażająca może skorzystać z modelowych programów kształcenia opracowanych przez ZPSB, lub włączyć moduły kompetencji kluczowych dowolnie do własnego programu kształcenia (jako przedmioty obowiązkowe lub fakultatywne).

### Wybór i szkolenie brokera edukacyjnego

Osoba wybrana z kadry uczelni, która pozostaje w kontakcie ze słuchaczami od momentu rekrutacji do zakończenia programu kształcenia. Broker posiada dostęp do panelu zarządzania platformy K@W, w tym Barometru KK i przydzielania pakietów wiedzy uczestnikom studiów – tj. narzędzi pracy w procesie wyznaczania indywidualnej ścieżki kształcenia. Dokładna rola, zadania i kompetencje brokera, zostają wyznaczone indywidualnie przez uczelnię – w zależności od jej potrzeb i sposobu włączenia kompetencji kluczowych do programu.

### CO JEST WAŻNE?

Szkolenie Brokerów edukacyjnych zapewni Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w ramach zadania wdrażania projektu na uczelniach.

Szkolenie obejmuje obsługę platformy K@W i Barometru kompetencji kluczowych, a także umiejętność pracy ze studentem / słuchaczem w ramach doradztwa edukacyjnego.

## 4 kroki wdrożenia modelu

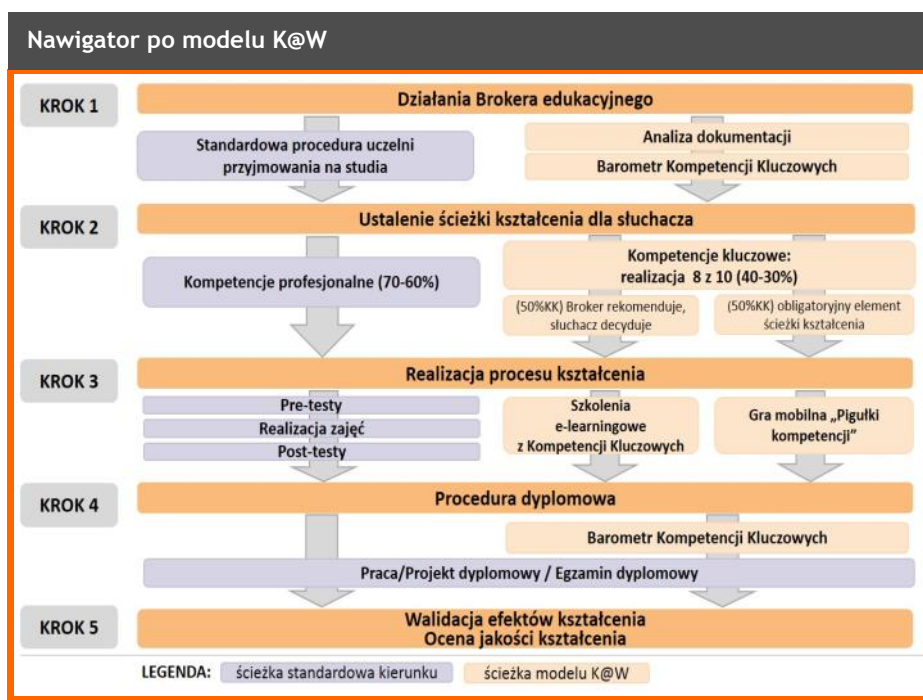
**Włączenie** wybranych lub wszystkich kompetencji kluczowych do oferty edukacyjnej.

**Implementacja** webowej platformy Knowledge@Work, zawierającej:

- Barometr Kompetencji Kluczowych
- Pakiety wiedzy z 10 kluczowych kompetencji: szkolenia e-learningowe oraz m-learningowa gra mobilna „Pigułki kompetencji”.
- Modelowe programy studiów podyplomowych w modelu K@W.
- Podręczniki, wytyczne i inne dokumenty pomocne w realizacji kształcenia w modelu K@W.

**Uruchomienie i realizacja** programów kształcenia, modułów lub przedmiotów uwzględniających kompetencje kluczowe, zgodnie z Nawigatorem po modelu K@W.

**Monitoring** realizacji usługi edukacyjnej.



# ZAPRASZAMY DO WDROŻENIA MODELU

## O projekcie

Projekt innowacyjny „*Knowledge@Work – zintegrowany model kształcenia przez całe życie na uczelniach wyższych*”, realizowany przez Zachodniopomorską Szkołę Biznesu w Szczecinie, jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w ramach Priorytetu IV Szkolnictwo wyższe i nauka. Prowadzony pod nadzorem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Celem projektu jest wzmocnienie potencjału dydaktycznego polskich uczelni poprzez opracowanie i zaoferowanie do wdrożenia na uczelniach modelu Knowledge@Work, jako zintegrowanego modelu uczenia się przez całe życie.

## Wdrożenie modelu

Nowy model K@W oferujemy bezpłatnie do wdrażania uczelniom w całej Polsce. Model i platformę K@W można wdrażać jako całość lub też wybrane elementy. Do końca roku 2015 zainteresowane Uczelnie otrzymają od nas pełną platformę (kody źródłowe) oraz wsparcie wdrożeniowe i szkoleniowe.

Zapraszamy zainteresowane Uczelnie do kontaktu z naszym zespołem.

## Kontakt z nami:

Zachodniopomorska Szkoła  
Biznesu w Szczecinie

### ♦ Wdrożenie modelu:

dr Justyna Osuch  
[josuch@zpsb.pl](mailto:josuch@zpsb.pl)  
tel. 91/ 814 94 57

### ♦ Promocja i upowszechnianie:

Agata Mikołajczak  
[amikolajczak@zpsb.pl](mailto:amikolajczak@zpsb.pl)  
tel. 91/ 814 94 61

### ♦ Biuro projektu:

tel. 91/ 814 94 57  
[katw@zpsb.pl](mailto:katw@zpsb.pl)

[www.katw.pl](http://www.katw.pl)

## Realizujący projekt



Zachodniopomorska  
Szkoła Biznesu  
w Szczecinie

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie – założona w 1993 roku, jako jedna z pierwszych prywatnych uczelni w Polsce, najstarsza i największa niepubliczna instytucja edukacyjna na Pomorzu Zachodnim. Uczelnia o praktycznym profilu kształcenia, przygotowująca profesjonalne kadry menedżerskie dla nowoczesnej gospodarki. Prowadzi studia I i II stopnia na 5 kierunkach: Ekonomia, Zarządzanie, Informatyka, Pedagogika, Fizjoterapia, a także ponad 20 kierunków studiów podyplomowych, w tym studia menedżerskie Executive MBA.

Projekty rozwojowe i badawcze Szkoły realizowane są przez Centrum Rozwoju Biznesu, działające od 1997 roku. W latach 2007-2014 zrealizowano ok. 40 projektów. Główne obszary aktywności to m.in. badania koniunkturalne, badania kondycji firm i gospodarstw domowych, firm start-up, analizy modeli biznesowych, badania i symulacje rynku pracy, badania rozwojowe metod kształcenia dorosłych, wykorzystanie e- i m-learningu.

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie  
ul. Żołnierska 53, 71-210 Szczecin

[www.zpsb.pl](http://www.zpsb.pl)



## Partnerzy:

Patronat Honorowy:



Patronat medialny:



Człowiek - najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego